



Finden Sie mit
uns die besten

Bewerber

Wir positionieren Ihre Stellenanzeige richtig.

Stellenanzeigen erfolgreich schalten

Sie sind auf der Suche nach dem passenden Bewerber für Ihr Unternehmen? Einem Mitarbeiter, der Ihnen langfristig erhalten bleibt und Ihr Team sinnvoll ergänzt? Als Familienbetrieb unterstützen wir bei JobFinder.de bereits seit 1997 kleine und mittelständische Unternehmen dabei, passende Bewerber für offene Stellen zu finden. Neben unserer langjährigen Erfahrung im Recruiting und Personalmarketing sind wir besonders stolz darauf, unsere Kunden mit einem innovativen Team aus Beratern, Textern, Grafikern, Rechtsanwälten und IT-Spezialisten unterstützen zu können. Denn wir vernetzen Unternehmen und Mitarbeiter aus Leidenschaft.

3 Unser Rezept für Ihren Erfolg

4 Personalmarketing

5 Hohe Reichweite

6 Regionale Stellenschaltung

7 Analyse und Optimierung

8 Richtiges Timing

9 Strategische Planung

10 Next Generation Recruiting

11 Employer Branding

12 Targeting

13 Ökologisch denken und handeln

14 Auf Augenhöhe



Unser Rezept für Ihren Erfolg

Seit über 20 Jahren betreuen wir bei JobFinder.de Unternehmen auf ihrer Reise, den passenden Bewerber für eine freie Position zu finden. Während dieser Zeit haben wir Schlüsselfaktoren erkannt, die maßgeblich ausschlaggebend für den Erfolg oder Misserfolg Ihrer Jobausschreibung sind und daraus einen Prozess entwickelt, den wir seit vielen Jahren erfolgreich anwenden.



Strategie

Von der eigenen Positionierung über die Art von Bewerbungen, die Sie erhalten wollen - die Planung ist ein essentieller Baustein der Rekrutierung.



Employer Branding

Ob im kleinen oder großen Maß, jedes Unternehmen transportiert eine Botschaft während der Mitarbeitersuche, die wir ins rechte Licht rücken.

Die Rekrutierungskonzepte bei JobFinder.de sind weit entfernt von reinem Automatismus. Wir sind überzeugt, dass das Zusammenbringen von Menschen und der Aufbau von Mitarbeiter-Arbeitgeber-Beziehungen nicht ausschließlich von Algorithmen übernommen werden kann. Aus diesem Grund setzen wir auf ein Team aus Spezialisten, das sich nicht nur, aber auch mit den modernsten Technologien und Social Media sowie Rekrutierung, Psychologie und diversen Branchen auskennt.

Personalmarketing

tragen wir im Blut. Seit mehr als 20 Jahren optimieren wir Stellenanzeigen-Prozesse für unsere Kunden.

Bei JobFinder.de definieren wir Recruiting-Kampagnen nicht nur über Stellenanzeigen, sondern schauen hinter die Kulissen. Welche Werte transportiert Ihr Unternehmen und wonach suchen Top-Kräfte in Ihrer Branche? Wer heute einen Job sucht, will eine sinnvolle Beschäftigung ergreifen, die zu seinem Leben passt und Perspektiven bietet. Unser Ziel ist es, Arbeitgeber und Bewerber zusammenzubringen, die langfristig eine Einheit bilden, gemeinsam wachsen und Unternehmen voran bringen.



Hohe Reichweite

Wir haben Strategien entwickelt, mit denen Ihre Stellenausschreibung die Sichtbarkeit erlangt, die sie benötigt.



Analyse

Mittels Softwaretools und langjähriger Erfahrung sind wir in der Lage, die Sichtbarkeit Ihrer Ausschreibung zu steuern und zu optimieren.

Mit diesem praxiserprobten Prozess sind wir bei JobFinder.de in der Lage, passende Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden - generationenübergreifend und langfristig.



Hohe Reichweite



Multichannel Marketing

Wir schalten Ihre Stellenanzeige nicht nur auf JobFinder.de sondern zusätzlich auf bis zu 500 Netzwerkpartnern sowie passenden Fachstellenmärkten und ergänzen sinnvolle Zusatz-Reichweite über Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram oder Ads.

- ▶ **Allgemeine Netzwerkpartner** wie Meta-Jobbörsen, Business Netzwerke, Zeitungsportale und Suchmaschinen
- ▶ **Fachportale** für Handel & Handwerk, IT, Vertrieb, Logistik, Büro, Soziales, Gastro und viele mehr
- ▶ **Social-Media-Reichweite** über Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing und mehrere tausend Mobile Apps



1,1 Mio

Reichweite pro Anzeige

Im Durchschnitt erreicht eine Stellenanzeige über JobFinder.de mehr als eine Million potentielle Kandidaten über unsere Multichannel Strategie.



43 %

Fachportal-Aufrufe

Fast die Hälfte aller Aufrufe erreichen die JobFinder.de-Anzeigen auf Fachportalen für spezielle Branchen.

Regionale Stellenschaltung

Wussten Sie, dass die meisten Bundesbürger sehr wählerisch sind und sich am liebsten eine Arbeit in der Nähe ihres Wohnortes suchen? In Handwerks- und Service-Branchen ziehen beispielsweise **mehr als 98%** aller Arbeitssuchenden einen regionalen Job einem nationalen Job vor, auch wenn dieser eventuell viel besser bezahlt wäre.

Was liegt also näher, als Mitarbeiter direkt in Ihrer Region zu suchen? Doch nur wenige Stellenbörsen bieten ausschließlich Jobs aus nur einer Region. Und auch nur wenige Stellenbörsen sind in der Lage, Ihre Stellenausschreibung wirklich **regional zu vermarkten**. Mit JobFinder.de haben Sie deswegen viel weniger Streuverluste und mehr passende Bewerbungen.

Bei JobFinder.de profitieren Sie von Regionalität und Reichweite ohne Streuverluste durch unser Netzwerk an etablierten regionalen Jobportalen.



80+

Regionale Jobportale in unserem Netzwerk

Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen gezielt in Ihrer Region über JobFinder.de. So finden Sie passende Mitarbeiter, egal ob Sie über ein regionales Fachportal, regionale Medien, eigene Städte-Portale oder Netzwerkpartner suchen - ergänzt mit Social Media Auftritten aus Ihrem Umkreis.



Einfache Handhabung und ansprechendes Design

Eine einfache Bedienung, modernste Technologie und interessante Karriere-Themen machen JobFinder.de und unsere Partnerportale für potenzielle Bewerber aus Ihrer Region attraktiv. Zudem legen wir viel Wert auf ein hochwertiges Erscheinungsbild unserer Netzwerkpartner und die technische Optimierung für den mobilen Abruf.

Analyse und Optimierung

Stellenanzeigen sind im Personalmarketing für die meisten Firmen das Mittel der Wahl. In **rund 90 % der Fälle** erwarten Fachkräfte, Stellenausschreibungen im gewohnten Medienumfeld zu finden. Ob im Web, in Jobbörsen oder den sozialen Medien – JobFinder.de bringt Ihre Stellenanzeige schnell, einfach und kostengünstig dorthin, wo Ihre Zielgruppe danach sucht. Verschenden Sie nicht länger Zeit und Geld für ineffektive weil falsch platzierte Stellenanzeigen. Dank unseres Media-Know-hows sorgen wir dafür, dass Sie eine Vielzahl guter und interessanter Bewerbungen erhalten. Wir finden die Mitarbeiter, die Sie suchen!

Erfolgskontrolle für Ihre Stellenanzeigen

E-Recruiting bietet seit jeher die Möglichkeit, Sichtbarkeit und Interaktion auszuwerten. So sehen Sie jederzeit, wie erfolgreich Ihre Stellenausschreibungen in Jobbörsen und sozialen Netzwerken sind. Egal ob aus reiner Neugierde, als Argumentationsgrundlage für Ihr Management oder Ihre weitere Recruiting-Strategie: JobFinder.de liefert Ihnen Zahlen statt Bauchgefühl.

So haben wir außerdem eine Grundlage für die zielgerichtete Steuerung Ihrer Kampagnen, auch während der aktiven Anzeigenschaltung.



weniger Streuverlust

Durch aktive Steuerung Ihrer Anzeigen-Ausspielung minimieren wir das Risiko von Streuverlust und erreichen mehr relevante Bewerber.



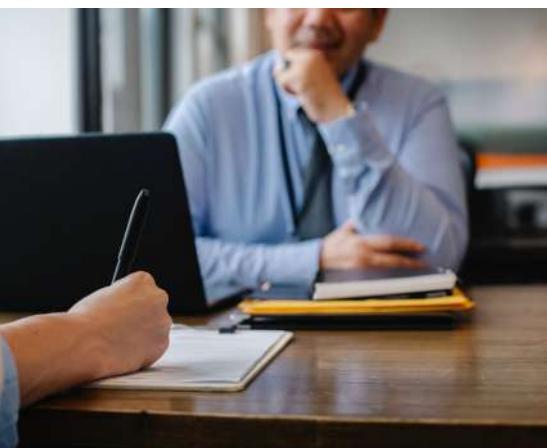
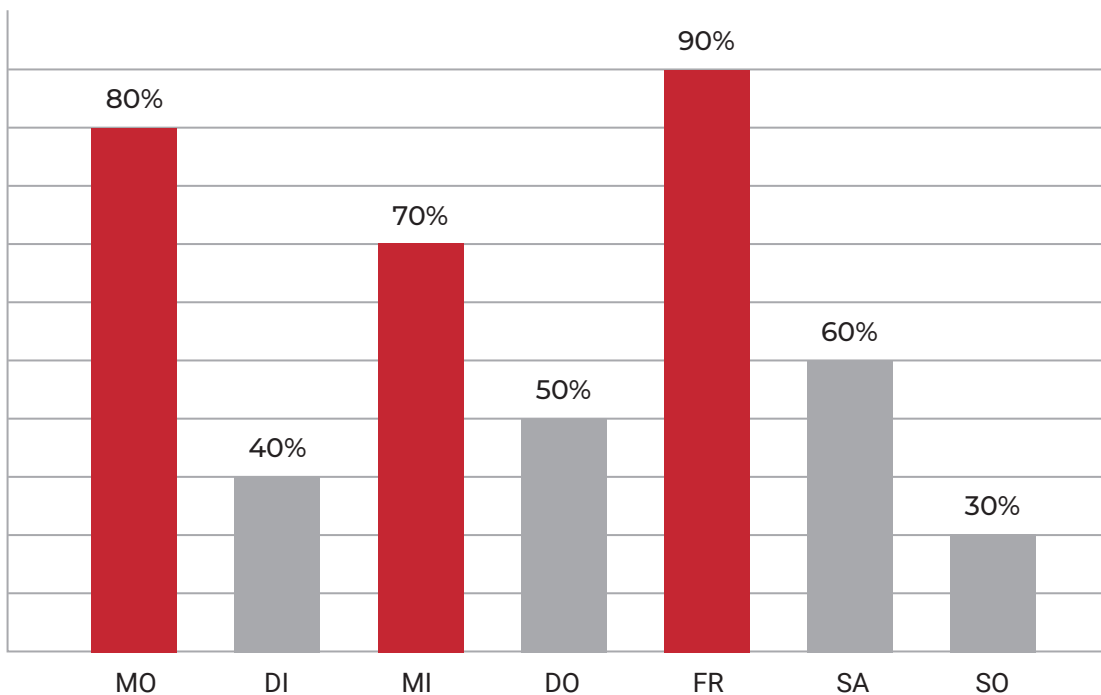
höhere Bewerberquote

Wir sehen in Echtzeit, wo potentielle Bewerber mit Ihren Anzeigen interagieren und steuern gezielt die Sichtbarkeit, um Bewerbungen zu generieren.

Richtiges Timing

Wussten Sie, dass der Bewerbermarkt je nach Region innerhalb weniger Tage abschwächen oder stark aufblühen kann? Auch gibt es normale Schwankungen unter der Woche, sodass es Tage gibt, in denen in verschiedenen Branchen kaum Bewerbungsaktivität vorherrscht.

Wir bei JobFinder.de sind in der Lage, genau diese Fluktuationen zu messen und vorherzusehen, damit Ihre Anzeigen nur dann ausgespielt werden, wenn potentielle Bewerber auch wirklich dazu bereit sind, sich Ihrem Unternehmen zu widmen.



Mehr Bewerbungen

Mit unseren smarten Analysetools und Messungen bei JobFinder.de sowie der Erfahrung von über 20 Jahren im deutschsprachigen Bewerbermarkt, erhalten unsere Kunden im Schnitt deutlich mehr Bewerbungen.

Strategische Planung

Es ist nicht immer einfach, den absolut passenden Mitarbeiter zu finden. Die Kunst besteht darin, die Gewohnheiten der Menschen zu verstehen und potenzielle Kandidaten zum perfekten Zeitpunkt im persönlichen Alltag zu erreichen. Dafür ist es wichtig zu wissen, mit wem Sie genau Kontakt aufnehmen wollen.

Aktiv Suchende

Versetzen wir uns hinein in einen Kandidaten, der gerade aktiv auf der Suche nach einer neuen Anstellung ist. Eventuell hat er seinen Job verloren oder ist unzufrieden in seinem Unternehmen, er möchte wechseln.

Naheliegender ist, dass er in regelmäßigen Abständen, je nach Dringlichkeit, verschiedene Jobbörsen besucht und auch aktiv bei Google nach seiner Berufsbezeichnung und seinem bevorzugten Arbeitsort sucht.

Bei JobFinder.de erstellen wir eine auf Ihre Anzeige optimierte Google-Ads-Kampagne, damit Ihr Jobinserat bei seiner Suche erscheint. Dabei umgarnen wir außerdem die qualifizierten Kandidaten, die bereits Interesse an Ihrer Stellenanzeige gezeigt haben, behutsam mit gezielten Erinnerungen im Rahmen des Retargeting. Dort erzielte Klicks führen direkt zu Ihrer Anzeige und erhöhen die Chance auf einen Top-Bewerber.

68%

Unsere Erfahrungen mit JobFinder.de und einige unabhängige Studien zeigen, dass sich Jobsuchende im Internet nicht spontan dazu entscheiden, eine Bewerbung auszufüllen und abzusenden. Der notwendige Aufwand hinter Recherche und dem Zusammenstellen von Unterlagen hindert sie zusätzlich daran.

Sieht ein potentieller Top-Kandidat nun auf dem Smartphone oder beim Durchscrollen einer Jobplattform Ihre Anzeige, findet sie interessant, kann oder will sich gerade aber nicht bewerben, sind Sie sehr schnell aus dem Rennen. Denn erinnern oder wiederfinden wird er die Anzeige kaum.

Mit sogenanntem "Retargeting" sind wir allerdings in der Lage, im Schnitt 68% aller Besucher Ihrer Stellenanzeige erneut mit einer Bannerwerbung im Internet oder auf einer sozialen Plattform anzusprechen und auf Ihre Anzeige zurück zu leiten.

Next Generation Recruiting



Displaywerbung im Umfeld der Zielgruppe



Exklusive Retargeting-Kampagnen



Maßgeschneiderte Anzeigen in **Suchmaschinen**



Passgenaue Anzeigen auf Social-Media-Plattformen



Kontinuierliches Monitoring und **Optimierung**

Latent Wechselwillige

Studien zeigen, dass Mitarbeiter, die sich nicht wertgeschätzt fühlen oder nicht mehr glücklich in ihrer Position sind, schon mehrere Monate vor einer tatsächlichen Kündigung offen sind für einen Jobwechsel. In diesem Stadium ihrer Unzufriedenheit nehmen sie bereits attraktive Angebote wahr. Die Chance ist hoch, auf diesem Weg einen Spitzenkandidaten zu einer Bewerbung zu bewegen.

Mit reichweitenstarken Bannern werben wir bei JobFinder.de deswegen an den Orten im Netz, an denen sich Ihr potentieller Bewerber aufhält und leiten ihn auf Ihre Stellenanzeige.

JobFinder.de

Mit diesem Vorgehen identifizieren wir passende Bewerber aufgrund ihres Nutzerverhaltens im Internet und sprechen diese punktgenau an.

Dazu verwenden wir einen ausgewogenen Mix an Kanälen. So halten wir die Streuverluste für Ihre Stellenanzeige möglichst gering und die Erfolgchance hoch.

Employer Branding



Wir sind uns sicher:

Einzigartiges Employer Branding, geschärftes Arbeitgeberimage und ein Verständnis für den eigenen Markenkern sind die Grundvoraussetzungen für erfolgreiches Personalmarketing.

Im Wettbewerb um die besten Talente gilt es, ein guter Arbeitgeber zu sein und darüber auch öffentlichkeitswirksam zu reden. Treten Sie ins Rampenlicht und kommunizieren Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht, um langfristig Talente anzuziehen.

Finden Sie Bewerber, die zu Ihnen passen

Der Arbeitsmarkt ist zum Bewerbermarkt geworden. Die besten Talente suchen sich heute ihren Arbeitgeber aus. Das ist Fakt. Ob Sie zu den glücklichen Gewinnern im Wettkampf um die klügsten Köpfe gehören, darüber entscheidet in zunehmendem Maße Ihr kommunikativer Auftritt. Gut, wenn man sich bereits einen Namen als Wunscharbeitgeber gemacht hat. Sollten Sie noch nicht zu den glücklichen Unternehmen gehören, denen Ihr guter Ruf bereits voraus-eilt, ist dieser Punkt einer, den Sie angehen sollten.

Denn nur wer Werte, Mission, Vision und Arbeitsklima klar definiert und kommuniziert, zieht auch die Bewerber an, die langfristig zu den Top-Mitarbeitern Ihres Unternehmens zählen werden.

Gemeinsam mit unserem JobFinder.de-Team finden wir heraus, wofür Sie stehen, um diese Attribute zielgerichtet und emotional zu kommunizieren: aus einem Guss und in allen Kanälen. Ist der Kern Ihrer Identität erst einmal herausgeschält, kann er in die passenden Worte und Motive gekleidet werden – mit dem Ziel, ein unverwechselbares Kommunikationsoutfit zu schneiden.

Targeting

Mit dem E-Recruiting, dem internetbasierten Rekrutieren, hat sich vieles grundlegend geändert: Unternehmen müssen nun nicht mehr den großen Streueffekt bei der Veröffentlichung von Stellenausschreibungen handhaben, sondern können mittels moderner Methoden fokussiert bestimmte Zielgruppen ansteuern.

Auch wir bei JobFinder.de bedienen uns dieser technischen Möglichkeit, denn sie geht mit zahlreichen Vorteilen für das Personalwesen einher. Denn: Die präzise Eingrenzung der Zielgruppe ist gerade bei Stellenanzeigen besonders relevant. Was hilft es, wenn eine Rechtsanwältin die Stellenanzeige liest, in der ein Fachinformatiker gesucht wird – und umgekehrt?



Ökologisch denken und handeln



Weniger Abgase durch kürzere Fahrzeiten



Weniger Stress für den Mitarbeiter und mehr vom Feierabend.



Mit dem Rad zur Arbeit? Ein Plus für die **Gesundheit**.



Keine Notwendigkeit zum Umziehen, was den **Geldbeutel** und die **Umwelt** schont.



Mitarbeiter, die **stolz** auf ihr umweltfreundliches Unternehmen sind.

An die Umwelt denken

Nicht nur Bequemlichkeit oder eine geminderte Umzugsbereitschaft sind Gründe für regionale Stellenausschreibungen. Auch der ökologische Fußabdruck eines Unternehmens ist eng an seine Regionalität geknüpft.

Können Ihre Mitarbeiter mit dem Rad oder zu Fuß zur Arbeit kommen? Oder sitzen sie mehrere Stunden pro Tag im Auto, um ihre Arbeitsstelle zu erreichen? Wer als Arbeitnehmer auf Mitarbeiter aus der Region setzt, trägt maßgeblich dazu bei, dass weniger Müll, weniger CO₂ und weniger Lärm produziert werden.

Bewerber achten auf den ökologischen Fußabdruck

Nutzen Sie Ihre ökologischen Anstrengungen auch in Ihren Stellenausschreibungen und sprechen Sie über die Resultate, die Sie sich davon erhoffen. Bewerber achten heute mehr als je zuvor darauf, ob ein potentieller Arbeitgeber umweltfreundlich handelt oder nicht.

Auf JobFinder.de bringen wir Sie mit Bewerbern zusammen, denen die Umwelt genauso am Herzen liegt wie Ihnen.

Auf Augenhöhe

Bei allem, was wir von JobFinder.de für unsere Kunden tun, orientieren wir uns an dem Grundprinzip, dass Arbeitgeber und Bewerber stets auf Augenhöhe agieren. Wir trennen nicht die Bewerbersicht und die Arbeitgebersicht. Wir denken beide Seiten gemeinsam, parallel, verbunden und voneinander abhängig. Denn Unternehmen wünschen sich eine bleibende Verbindung zwischen ihren Mitarbeitern und diese wiederum haben dieselben Bedürfnisse - warum sollten wir diese beiden Wünsche also trennen?



Persönlicher Service

Bei JobFinder.de ist es uns wichtig, einen persönlichen Kontakt mit unseren Kunden zu pflegen, sodass Bedürfnisse erkannt und gedeckt werden können.



Kostenbewusstsein

Uns ist bewusst, dass Mitarbeiterfindung und Employer Branding Investitionen sind, die mit viel Feingefühl behandelt werden müssen.



Mediakompetenz

In unserem Team finden sich eine Reihe von Spezialisten, die genau wie Ihre Bewerber, mit allen Arten von Medien leben und deswegen ein Verständnis für Ihre Nutzung haben.

JobFinder.de – nah am Bewerber

Als Familienbetrieb helfen wir bei JobFinder.de seit 1997 unseren Kunden dabei, die passenden Mitarbeiter zu finden. Seit jeher sehen wir uns als erfahrene Partner an der Seite kleiner- und mittelständischer Betriebe in ganz Deutschland und sind stolz darauf, dass wir in dieser Zeit viele Firmen bei ihrem Wachstum unterstützen konnten. Unsere langjährige Erfahrung bietet dabei eine starke Basis für die erfolgreiche Vernetzung von Arbeitgebern und Bewerbern - für nachhaltiges Unternehmenswachstum.

**Sie haben noch nicht die richtigen
Bewerber gefunden?
Kontaktieren Sie uns.**



20+

20+ Jahre Marktkenntnis

Seit mehr als 20 Jahren sind wir mit JobFinder.de und anderen Plattformen am Markt und bringen erfolgreich Arbeitgeber und Bewerber zusammen.



Maximale Reichweite

Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite, bestehend aus eigenen Plattformen, Kooperationen und einem stets wachsenden Netzwerk.



Zufriedene Kunden

Wir definieren unseren Erfolg danach, wie glücklich unsere Kunden sind. Mehr als 95% würden uns weiterempfehlen, was uns sehr stolz macht.



JobFinder.de – Jobs finden ganz einfach

Mit mehreren tausend Besuchern pro Monat und einem weitreichenden Netzwerk und Kooperationspartnern, gehört JobFinder.de zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland. Die hohe Reichweite und Auffindbarkeit unserer Stellenanzeigen wird unterstützt durch aktives Reichweitenmanagement, wodurch Stellenanzeigen intelligent dort ausgespielt werden, wo Bewerber gerade suchen.

JobFinder @ Osirius GmbH
Florian-Geyer-Str. 84, 12489 Berlin
Telefon: +49 30 554 989 09, info@jobfinder.de